



A.I.A.L.A.
Associazione Italiana Amatori Levrieri Afghani

**CAMPIONATO SOCIALE COURSING A PUNTI "AIALA"
REGOLAMENTO CAMPIONATO SOCIALE M/F**

1. E' riservato ai Soci in regola con la quota sociale, che deve essere nuova o rinnovata entro il 30 Aprile.
2. Il punteggio viene attribuito in base ai piazzamenti ottenuti in coursing.
3. Il Campionato Sociale si articola nell'anno solare dal 01 gennaio al 31 dicembre .
4. Il punteggio viene attribuito in base ai piazzamenti ottenuti nei 3 coursing AIALA (due Nazionali ed uno Internazionale)
5. In caso di parità di punteggio il Trofeo verrà assegnato al soggetto che durante l'anno ha fatto registrare il minor numero di presenze ai coursing. In caso di ulteriore parità, il Trofeo verrà assegnato al cane più anziano.

CRITERIO DI ASSEGNAZIONE DEI PUNTEGGI

- A. Hanno diritto al conteggio dei punti i primi 4 (quattro) classificati iscritti che ottengono la qualifica di eccellente.
- B. Per ogni soggetto battuto M/F iscritto: 1 (uno) punto
- C. Se il cane consegue il CACL : 4 punti cumulabili con i punti acquisiti per i cani battuti.
- D. Se il cane consegue la prima RCACL : 2 punti cumulabili con i punti assegnati per i cani battuti, se consegue la seconda RCACL: 1 punto cumulabile con quello dei cani battuti.
- E. Se il cane consegue il titolo di miglior soggetto della giornata, su tutti i levrieri, verrà assegnato un bonus di 5 punti.



A.I.A.L.A.
Associazione Italiana Amatori Levrieri Afghani



A.I.A.L.A.
Associazione Italiana Amatori Levrieri Afghani

TITOLI ASSEGNATI

CAMPIONE SOCIALE COURSING MASCHIO:

Il soggetto che ha raggiunto il punteggio più alto. In caso di parità vedi punto 4 del presente regolamento.

CAMPIONE SOCIALE COURSING FEMMINA:

Il soggetto che ha raggiunto il punteggio più alto. In caso di parità vedi punto 4 del presente regolamento.

TOP AFGHAN COURSING:

Il soggetto in assoluto tra il Campione Sociale Coursing Maschio ed il Campione Sociale Coursing Femmina che ha ottenuto più punti. In caso di parità vedi punto 4. del seguente

